

Dossier de partenariat

Denis Christophel

Makiko Kamohara

Mathilde Le Cabellec

Teppeï Nogaki

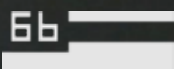
Jean-Marc Planchon

Émilie Sévère

Michel Soudée

Inconnaissance [Informa]

EXPOSITION DU 17 AU 27 OCTOBRE 2014 14H-20H
VERNISSAGE LE JEUDI 16 OCTOBRE À PARTIR DE 19H - ENTRÉE LIBRE -



LE 6B, 6/10 QUAI DE SEINE 93200 SAINT-DENIS

[HTTP://INCONNAISSANCE-INFORMA.BLOGSPOT.COM](http://inconnaissance-informa.blogspot.com)

Exposition

Inconnaissance

[Informa]

17 - 27 octobre 2014

Ouvert tous les jours de 14h à 20h sauf le lundi uniquement sur RDV

Vernissage le jeudi 16 octobre à partir de 19h

Le 6b, 6-10 Quai de Seine 93200 Saint-Denis

Denis Christophel / Peinture

Makiko Kamohara / Photographie

Mathilde Le Cabellec / Dessin

Teppeï Nogaki / Vidéo

Jean-Marc Planchon / Photographie

Émilie Sévère / Peinture

Michel Soudée / Dessin



<http://inconnaissance-informa.blogspot.com>

<http://www.le6b.fr>

Madame, Monsieur,

Nous avons débuté un projet artistique nommé "**INCONNAISSANCE**" il y a plus d'un an. Celui-ci a pris la forme d'une première exposition d'art contemporain qui s'est tenue au **6b** en décembre 2013. Nous sommes un groupe d'artistes plasticiens réunis autour d'affinités artistiques et collaborant à des projets communs.

La première exposition, en 2013 fut un succès. Elle a suscité l'intérêt d'acteurs importants de la scène de l'art contemporain, galeristes, collectionneurs et critiques (*cf article de Jean-Luc Chalumeau "Presse Inconnaissance", p 11*).

L'exposition de décembre 2013 a été soutenue par les sociétés de post-production *Back-up* et *The Mix Men* ainsi que par le cidre *Écusson*. Ces partenaires ont permis par leur soutien matériel de financer un catalogue à la facture élégante, paru à 450 exemplaires en 2013.

Nous préparons actuellement une nouvelle exposition *Inconnaissance* organisée par l'**association Le 6b**, qui portera le sous-titre [**Informa**]. Elle se tiendra au 6b en octobre 2014, en parallèle à la **FIAC**.

Nous cherchons le soutien d'entreprises qui pourraient nous aider, soit sous la forme d'un appui financier, soit sous la forme de facilités d'impression ou de dons en matériels, à proposer à nos visiteurs une exposition d'une qualité comparable à celle que nous avons organisés en 2013.

Les partenariats escomptés, sponsoring et mécénats visent principalement à prendre en charge les supports de communication, essentiellement le catalogue de l'exposition et sa diffusion, garant de l'image de l'exposition. Les noms et logos de nos partenaires seront cités et diffusés sur nos supports de communication (*cf modalités de partenariat p 13*).

Nous sommes à votre disposition pour vous présenter ce projet plus en détails lors d'un rendez-vous, si vous le jugez nécessaire.

Dans l'espoir que vous serez sensible à cette demande, je vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'assurance de notre considération distinguée.

Michel Soudée
Porteur du projet
Inconnaissance [Informa]

Sommaire

Présentation de l'exposition.....	5
Images de l'exposition <i>Inconnaissance</i> 2013.....	6
Le 6b Centre de Création et de Diffusion.....	9
Accès 6b.....	10
Retombée de Presse <i>Inconnaissance</i> 2013 et Partenariats 2013.....	11
Avantages du partenariat.....	12
Modalités de partenariat.....	13
Plan média.....	14
Descriptif du catalogue.....	15
Devis du catalogue.....	16
Budget prévisionnel.....	17
Présentations des artistes : Denis Cristophel.....	18
Makiko Kamohara.....	19
Mathilde Le Cabellec.....	20
Teppeï Nogaki.....	21
Jean-Marc Planchon.....	22
Émilie Sévère.....	23
Michel Soudée.....	24

Présentation de l'exposition

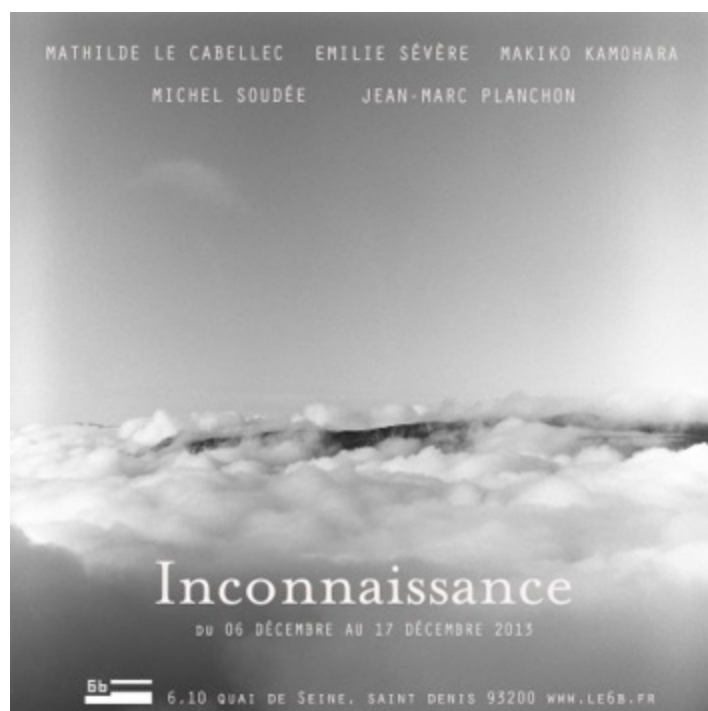
[Informa] se traduirait en latin par : « Ébauche ! Pétris ! Trace ! ».

Il s'agit du deuxième volet de l'exposition *Inconnaissance* qui s'est tenu au 6b à Saint-Denis en décembre dernier.

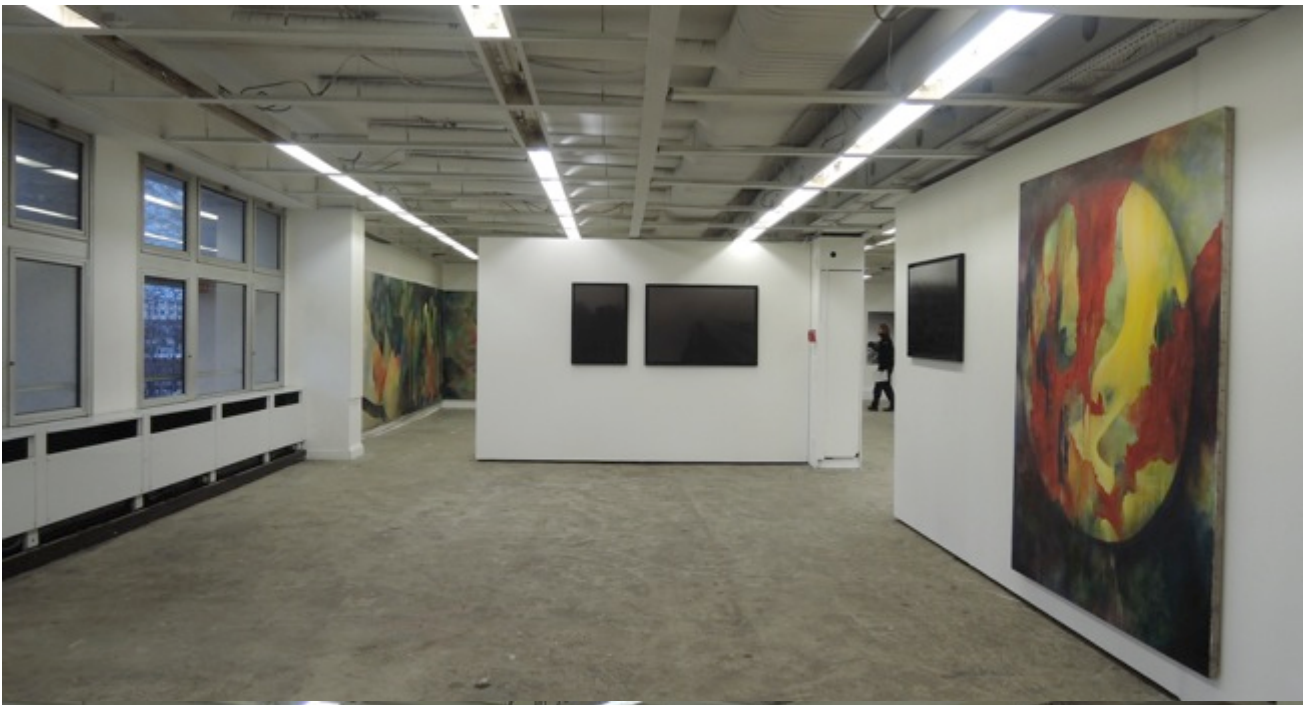
L'exposition mêle photographies, peintures, dessins et vidéo des artistes Denis CHRISTOPHEL, Makiko KAMOHARA, Mathilde LE CABELLEC, Teppei NOGAKI, Jean-Marc PLANCHON, Émilie SÉVÈRE et Michel SOUDÉE.

Ces artistes se sont regroupés sous le nom d'"**INCONNAISSANCE**" qui est devenue le nom générique de ces expositions. Le nom d'*Inconnaissance* exprime un sentiment de mystère, une zone non verbale dans laquelle nous introduit chacune des œuvres. Ici la force des images prend le dessus sur le concept.

[Informa] fait écho aux deux seuils instables de l'être, émergence et disparition. L'œuvre tente de faire signe vers son origine. Elle en appelle au chaos antérieur, elle dialogue avec l'informulé qui ne peut qu'être traduit dans la défaite du langage.



Flyer recto de la 1^{re} édition d'*Inconnaissance* en 2013.







Le 6b Centre de Création et de Diffusion



Le 6b, vue extérieure ©Cyberceb

Ouvert depuis 2010, le 6b est un centre de création et de diffusion, acteur du territoire sur lequel il est implanté. Installé à Saint-Denis au sein de **NÉAUCITÉ**, nouveau quartier de vie en construction, le 6b propose un lieu de travail, de culture et d'échanges autour d'un modèle de fonctionnement original, où chacun développe son projet individuel en bénéficiant d'une dynamique collective.

Créé à l'initiative de l'architecte Julien Beller, le collectif le 6b réunit près de 200 résidents sur 7000 mètres carrés : artistes, architectes, musiciens, cinéastes, graphistes, artisans, associations culturelles... Le bâtiment, ancien immeuble de bureaux d'Alstom abrite 200 ateliers de tailles variées, mais aussi nombre de lieux de vie collectifs - **salle d'exposition de 300 m², salle de projection, salle de danse, cafétéria, salon associatif** animé par une programmation active.

L'association Le 6b a développé depuis quatre ans de nombreux projets culturels, expositions, festivals, spectacles, concerts réalisés en partenariat avec des structures publiques ou privées comme **RADIO NOVA, NÉAUCITÉ, LA VILLE DE SAINT-DENIS, LA RÉGION ÎLE DE FRANCE** etc...

Sa localisation ainsi que son mode de fonctionnement en font un lieu d'expérimentation de création et de diffusion unique en Europe, pris comme modèle de "**FABRIQUE DE CULTURE**".

Le 6b a fait l'objet de nombreux articles et émissions (*cf revue de presse du 6b*). Pour n'en citer que quelques uns : **Le Monde, Télérama, Libération, Artension, Les Inrockuptibles, France Inter, France Culture, Radio Nova...**

Le 6b souhaite offrir une tribune de réflexion, un espace public où seront conviés les habitants, les personnalités de la vie associative, culturelle et politique, pour partager leurs expériences et leurs espérances. Développer et fédérer les initiatives d'un territoire en pleine mutation sont les principaux enjeux de ce lieu innovant. En organisant des projets artistiques et des événements culturels, l'ambition du 6b est de mettre en réseau des événements et des individus aux échelles locales et internationales.

Accès 6b

RER D : station Saint-Denis, juste après la station Stade de France (à 5 mn de Gare du Nord et 9 mn de Châtelet) =⇒ Par la sortie Charles Michel, tourner à droite, le 6b est en vue ! Suivez le bord de seine, c'est à 200 m sur votre droite. =⇒ Si vous sortez par l'esplanade de la gare RER, suivez le canal situé derrière l'arrêt du Tram, à gauche de la gare, c'est à 200 m.

Métro ligne 13 : stations Porte de Paris ou Basilique St Denis (à 16 mn de Saint Lazare, 20 mn d'Invalides et 25 mn de Montparnasse) =⇒ prendre le tram depuis l'arrêt Basilique jusqu'à la gare de Saint-Denis =⇒ A pieds depuis Porte de Paris, prévoir 20 min

Tramway n°1 : station Gare de St Denis

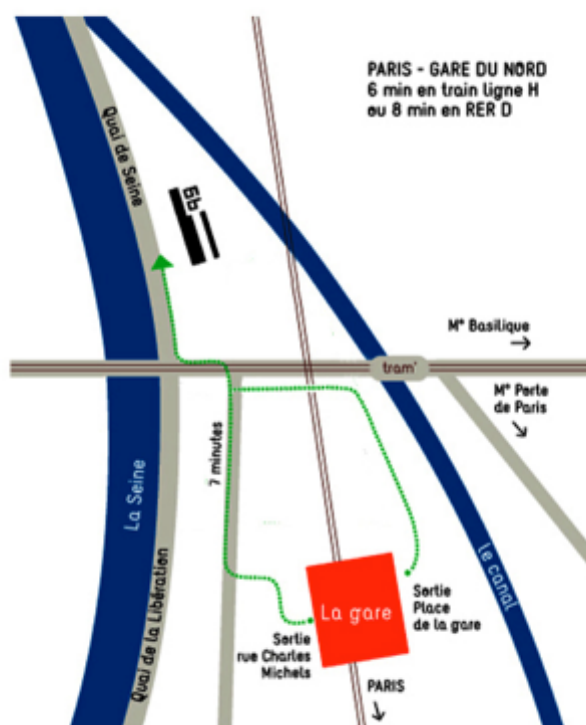
Bus : n°154 et 237

En voiture : 5 km à partir de la Porte de Saint-Ouen. Passer le périphérique, prendre à droite Place de la République et continuer sur 1,2 km. Au rond-point Place Pleyel, prendre à gauche Boulevard de la Libération et continuer sur 2,3 km. Vous y êtes !

Exposition ouverte tous les jours sauf le lundi - de 14h à 20h.
Sur rdv le lundi, et les matins et soirs jusqu'à 21h.

Salle d'exposition et salle de projection au 1^{er} étage.

La cafétéria est ouverte de 13h à 14h30. Repas complet fait maison – 6 euros.



Retombée de Presse *Inconnaissance* 2013 :

« [...] Mais insistons sur les jeunes à découvrir. J'avais été frappé, l'été dernier, par la densité de l'exposition commune d'Émilie Sévère (peinture) et Michel Soudée (video) dans la chapelle du Prieuré Saint-Gabriel à Saint Gabriel-Brécy (Calvados). Revoici Émilie Sévère au Grand Palais de Lille, présentée par les galeries Convergences et Intuiti de Paris avec un très grand tryptique, vaste labyrinthe de formes organiques où le spectateur peut se perdre avec délices.

Coloriste raffinée, Émilie Sévère maîtrise avec une déconcertante virtuosité le problème des transitions. Ne pas chercher de sens dans ces errances nées de la pure jubilation de la peinture : l'artiste, associée à quatre autres plasticiens (Makiko Kamohara, Mathilde Le Cabellec, Jean-Marc Planchon et Michel Soudée) s'en est expliquée sur le thème de l'« Inconnaissance » : « L'image précède la lettre, l'idée redevient forme. L'Inconnaissance résonne comme une impermanence, une incertitude, une dilution d'état. Elle est la surprenante réponse d'un court état sensoriel où se révèle un choix inconscient. L'inconnaissance est une parenthèse de la pensée, comme une acceptation de la non-analyse. Elle permet d'accéder aux marges, dépouillées de toutes pensées... »

La seule participation d'Émilie Sévère aurait été suffisante pour que l'un des principaux objectifs de Didier Vesse soit atteint : « participer activement aux nouvelles approches artistiques, faire connaître de nouveaux artistes... ». Oui, décidément, face notamment à Rotterdam et Bruxelles, Lille et sa foire d'art contemporain renouvelée fait mieux que tenir son rang : elle devient le théâtre d'un événement international de premier ordre dans les pays du Nord. »

Jean-Luc Chalumeau, extrait de l'article "*Art-Up une nouvelle foire d'art contemporain*", lettre hebdomadaire du 06/03/2014, VisuellImage.com.

Nos partenaires de l'exposition 2013 :



Avantages du partenariat

Une entreprise ou un particulier qui verse un don à un organisme pour soutenir une œuvre d'intérêt général peut bénéficier d'une déduction fiscale.

L'association Le 6b poursuit "un but d'intérêt général de promotion et de développement d'activités innovantes dans le domaine culturel, artistique et social, en établissant au 6b Quai de Seine à Saint-Denis des espaces de travail, de rencontre, d'échange et de manifestation".

Le 6b travaille régulièrement depuis sa création avec des partenaires publics ou privés, sponsors et mécènes (cf *présentation de l'association* p9).

Toute entreprise ou particulier intéressé souhaitant faire un don par chèque pour soutenir l'exposition *Inconnaissance [informa]*, pourra libeller le chèque au nom de l'association "Le 6b".

Un reçu fiscal vous sera ensuite délivré.

Déduction fiscale

Le mécénat se définit comme le « soutien matériel apporté, sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne morale pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général ».

Les entreprises assujetties à l'impôt sur le revenu ou sur les sociétés peuvent bénéficier d'une déduction fiscale égale à 60 % du montant du don dans la limite d'un plafond de 5 ‰ (5 pour mille) du chiffre d'affaires annuel.

En cas de dépassement du plafond, il est possible de reporter l'excédent sur les 5 exercices suivants, après prise en compte des versements effectués au cours de chacun des exercices.

<http://vosdroits.service-public.fr/professionnels-entreprises/F22263.xhtml>

Visibilité des nos partenaires

Le bénéficiaire offre au donateur un outil de communication et lui assure une visibilité. En effet, le logo de l'entreprise mécène apparaîtra sur les différents supports de communications, affiches, flyers, catalogues, sites web et réseaux sociaux, relativement au don effectué (cf *modalités de partenariat* p 12).

Les modalités de partenariat

Il est admis qu'il n'y aura qu'un partenaire exclusif dans chaque type de société (une banque partenaire exclusive, une assurance etc...)

Coût du partenariat : de 250 € à 500 €

Notre engagement :

La présence de votre logo sur une partie de la communication de la manifestation, soit :

- sur les affiches et flyers
- sur le blog de l'exposition et le site du 6b

+ Visites guidées de l'exposition

Coût du partenariat : de 500 € à 1000 €

Notre engagement :

La présence de votre logo sur :

- le catalogue de l'exposition
- les affiches et flyers
- le blog de l'exposition et le site du 6b
- des remerciements personnalisés sur le catalogue

+ Visites guidées de l'exposition

+ 5 catalogues offerts

Coût du partenariat : plus de 1000 €

Notre engagement :

La présence de votre logo sur l'ensemble de la communication de la manifestation, soit :

- sur le catalogue de l'exposition
- sur les affiches et flyers
- sur le blog de l'exposition et le site du 6b
- sur les réseaux sociaux du 6b
- les noms de nos partenaires écrits en toutes lettres dans la publicité de l'exposition de la revue ARTPRESS, numéro spécial FIAC, supports papier et numérique, et agenda Web.
- la présence des logos sur l'affiche (4,5 x 7cm) apparaissant dans le numéro 416 de ARTPRESS sur supports papier, numérique et agenda Web.
- des remerciements personnalisés sur le catalogue

+ Visites guidées de l'exposition

+ 5 catalogues offerts

+ 10 % de remise sur toute œuvre achetée de l'exposition

Nous restons à votre disposition pour tout complément d'information.

Si vous souhaitez définir d'autres modalités de partenariat, n'hésitez pas à nous contacter pour que nous étudions ensemble vos propositions.

Notre plan Média

- Campagne d'affichage : - 200 affiches 60 x 80 cm posées sur Paris - essentiellement dans les 3e, 4e, 5e et 6e arrondissements - et sur Saint-Denis.
 - 10 affiches 118 x 176 cm pour les colonnes Morris de la ville de Saint-Denis.
- Distribution de 1000 flyers format A5 dans les lieux culturels ciblés.
- Catalogue de l'exposition (*cf descriptif p 15*) tiré à 500 exemplaires, vendus et offerts personnellement à notre liste **VIP**. Celle-ci comprend une soixantaine de personnalités, professionnels de l'art et collectionneurs qui nous suivent avec attention. Nous pouvons citer à titre d'exemple : Bernard Hayot, Axel Vervoordt, la galerie Intuiti, la galerie Christian Berst, la Galerie du jour, la galerie Toni Tàpies (Barcelone), Fraenkel Gallery (San Francisco), Bianca Arrivabene (Christie's), Daniela Ferretti - directrice du Musée Fortuny de Venise etc...
- Publicité dans la revue **ARTPRESS**, numéro 416 spécial FIAC d'octobre 2014 sur supports papier et numérique. Noms de nos partenaires écrits en toutes lettres avec visuel : affiche de l'exposition comprenant les logos.
- Diffusion sur le site internet du 6b, la newsletter et les réseaux sociaux (facebook et twitter). La newsletter est envoyées à 10 000 personnes et la page facebook suivies par 15 000 personnes (affichage de nos logos partenaires).
- Diffusion sur l'agenda web de nombreux sites : Artpress, Télérama, Art 11, Art Actuel, Conseil Général de l'île Saint-Denis etc...
- Blog de l'exposition <http://inconnnaissance-informa.fr/>
- Réalisation d'un dossier de presse et d'un communiqué de presse aux médias locaux et régionaux, généralistes et spécialisés.

Descriptif du catalogue

- Format plié 25/25 cm
- 44 pages, plus 4 de couverture
- Papier couverture : couché classique extra blanc semi mat (satiné) 350g
 - impression Quadri recto seul
 - pelliculage mat recto
 - vernis UV réserve sur le titre
- Intérieur papier couché classique extra blanc satiné 170g quadri
 - option1 : vernis UV réserve sur les visuels (1 à 2 par pages)
- Façonnage : dos carré collé
- Nombre d'exemplaires : 500
(cf devis p 16 : "400 exemplaires" & "le cent suivant")

Nous nous tenons à votre disposition pour vous faire parvenir par courrier le catalogue de facture similaire de l'exposition Inconnaissance 2013.

Devis du catalogue



CAP 18 – case postale 49 – Voie D – Porte 44 à 50 – 189 rue d'Aubervilliers – 75886 Paris Cedex 18
Tél. : 01 40 05 59 59 – Fax : 01 40 05 08 69
SAS AU CAPITAL DE 100.000 € – N° RCS : 343 264 578 – N° TVA FR : 36 343 264 578 – APE 1812Z

MICHEL SOUDEE

Paris le 17 juillet 2014
Devis N° 130130 réalisé par *Laurent Teboul*

Monsieur,

Nous vous remercions de votre demande de prix et vous prions de bien vouloir trouver ci-dessous notre meilleure proposition pour la réalisation éventuelle de :

Quantité : 400 exemplaires
Format : 24,4 x 24,4 cm à la française
Poids/ex. : Environ 267 g

44 pages

Papier : couché classique 1/2 mat, 170 g/m²
Préresse : Flashage CTP, fichier numérique fourni par vos soins
Impression : quadri recto, quadri verso

COUVERTURE, 4 pages, 24,4 x 49,4 cm ouvert

Papier : Couché classique 1/2 mat, 350 g/m²
Préresse : Flashage CTP, fichier numérique fourni par vos soins
Impression : quadri recto

Façonnage : Dos carré collé
Livraison : Départ usine

Pour 400 4 740,00 €HT
Le Cent Suivant 130,50 €HT

Options :	Vernis UV Brillant Réserve recto/verso sur intérieur	990,00 €HT
	Pelliculage mat recto sur la couverture	130,00 €HT
	verniss UV réserve recto sur la couverture	380,00 €HT

Tous nos prix sont remis sous réserve des variations de coût des matières premières. Les montants de photocomposition sont indiqués à titre prévisionnel et seront confirmés à la vue des éléments définitifs.

Afin d'obtenir une qualité optimale et un séchage plus rapide (délai), nous vous conseillons vivement un passage de vernis acrylique en supplément en cas de forte charge d'encre ou lors d'utilisation d'un papier le nécessitant. Nous attirons également votre attention sur l'importance de nous fournir un cromalin, une épreuve d'un ancien tirage, ou le cas échéant d'assister au calage afin que l'impression soit conforme à vos attentes.

Nous espérons que cette proposition retiendra favorablement votre attention, et nous permettra d'enregistrer prochainement votre commande à laquelle nous apporterons nos meilleurs soins.

Nous vous prions de croire, en l'assurance de nos courtoises salutations.

Imprimerie de Chabrol

Budget prévisionnel

DÉPENSES

Catalogue :				
impression	500 exemplaires	HT 6371 €	TTC	7 645 €
graphiste				500 €
Frais d'expédition de catalogues :				
enveloppes à bulles C3	50 exemplaires			38 €
affranchissement pour France, Europe et monde				260,20 €
Supports de communication :				
affiches	200 exemplaires	60 x 80 cm		251 €
affiches	10 exemplaires	118 x 176 cm		267 €
flyers	1000 exemplaires	10,5 x 14,8 cm		91 €
Publicité Artpress avec image, sur support papier, numérique et internet				171 €
Frais de montage-démontage :				
transport œuvres				280 €
matériel montage-démontage				100 €
Frais Vernissage - Soirée VIP :				
buffet				450 €
boissons				600 €
Frais de production des œuvres :				
tirages argentiques, contrecollages sur dibon, montages sur caisses américaines				5 750 €
autres matériaux (toiles, châssis, papier ...)				2 000 €
Total				18 403 €

RECETTES

Sponsoring et mécénat			8 723 €
apports personnels			8 780 €
Vente escompté de catalogues	Prix de vente unité : 9 €		900 €
Total			18 403 €

Denis Christophel



Denis Christophel est né en 1988 en Région Parisienne. Il vit et travaille aujourd'hui entre Paris et son atelier au 6b à Saint-Denis. Il s'est formé à L'École nationale des Beaux-Arts de Lyon, puis à l'Ensba (École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris). Il est représenté par la galerie Guillaume à Paris. Il a exposé notamment au Salon de Montrouge en 2012, à l'Espace Pierre Cardin (Prix Icart 2014) et la galerie du Crous.

« [...] À l'espace Cardin, le 17 janvier, ce fût pour moi une révélation. Un jeune artiste-peintre ne se préoccupait que de la peinture, de ses pouvoirs et de ses sortilèges pour offrir à ceux qui la regarderaient cette étrange sensation que l'on croyait oubliée, celle de la délectation ! Je préfère ici lui laisser longuement la parole pour que l'on comprenne sa démarche. « À partir de la notion de paysage, j'ai tenté de rendre des atmosphères avoisinant l'abstraction en

réalisant d'abord des « trous noirs » où la trace du geste est plus manifeste. J'ai ensuite minimisé celle-ci afin que les étendues de couleur s'épanchent dans la douceur, au profit de la clarté et de l'équilibre de la composition, le paysage étant réduit à son expression la plus élémentaire. Un format vertical plus en adéquation avec les proportions du corps a été privilégié. Stable et hiératique, il vient « rythmer » un espace d'accrochage allongé ; il est propice à la mise en place d'un jeu eu d'interpénétration entre deux masses de couleurs diffuses ; celles-ci entrent davantage en contradiction avec l'orthogonalité du tableau et de l'espace d'accrochage. Le tableau est le résultat d'une longue répétition de gestes qui le rend chargé de matière, de façon à ce que de l'accumulation des couches de peinture naisse une intériorité qui parle d'un désir d'être habité, imprégné par le paysage, sans pour autant traiter d'un lieu précis [...] »

Cela donne envie d'y aller voir de plus près, n'est-ce pas ? Pour ma part, je retrouve dans ces propos de peintre la même tonalité que dans le témoignage - verbal celui-là - de la grande Joan Mitchell quand elle voulait m'aider à entrer dans le mystère de sa peinture, malgré son français incertain, il y a bien longtemps. En tout cas, je suis certain que l'Américaine adopterait aujourd'hui Denis Christophel comme un fils spirituel. Leurs tableaux ne sont pas comparables, mais ce qu'ils réussissent à faire dire à la peinture est du même ordre.

Jean-Luc Chalumeau, extrait de l'article « *Révélation d'un peintre : Denis Christophel* », lettre hebdomadaire du 23/01/2014, [Visuelimage.com](http://visuelimage.com).

Ci-dessus : **SANS-TITRE**, Acrylique et huile sur toile, 116 x 89 cm, 2013.

Makiko Kamohara



IVRESSE DES HAUTEURS, tirage jet d'encre sur papier baryté contrecollé sur aluminium, 40x40 cm, 2014.

Née en France en 1980, Makiko KAMOHARA vit et travaille entre Paris et la vallée de l'Eure. Elle a reçu sa formation au sein de l'atelier de Patrick Tosani à l'Ecole Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris dont elle est diplômée. Son parcours l'a amené à travailler dans le laboratoire de l'Atelier Choi (Paris 18e), ainsi qu'à Galerie du Jour (Agnes b) ou avec Axel Vervoordt.

Plasticienne photographe française d'origine japonaise, son travail prend principalement la forme de photographies, peintures et dessins.

Ses images s'articulent autour de la contemplation et de la perception.

Dévoilement du caché, fragments de mystère évoqué par un travail sur le hors champ qui rend d'ailleurs compte du silence et du bruit au sein de l'image.

Sa démarche est avant tout témoignage poétique de la brièveté de notre passage sur terre, avec légèreté et profondeur.

« Si la parole, fugace dans l'instant, révèle la perception, pour moi la photographie permet de la montrer. La photographie est la parole silencieuse des images qui demeurent au-delà de l'instant. »

Makiko Kamohara

Mathilde Le Cabellec



SANS TITRE #6, Crayon et mine de plomb, 144,5 x175 cm, 2012.

Née en 1986 à Libreville, Gabon (nationalité française), Mathilde le Cabellec vit et travaille à Paris. Elle a suivi sa formation à l'École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris au sein de l'atelier de François Boisrond. Elle reçoit en 2009 le premier Prix de dessin Pierre-David Weill à Paris.

Elle a exposé notamment au Palais de Tokyo, avec les Galerie Talmart (Paris), Galerie Artae (Lyon), Galerie Mariska Hammoudi, Galerie du Crous, Galerie Insula (Paris) ; ainsi qu'à la Foire d'Art contemporain St'Art de Strasbourg, Foire d'Art contemporain ArtNim (Nîmes) et au 21^{ème} salon international d'art de Kyoto

“Esquivant la connaissance du monde au profit son émergence - cette co-naissance simultanée d'un regard et d'un territoire chère à Merleau-Ponty - Mathilde Le Cabellec réalise des dessins dont les circonvolutions organiques s'élaborent au gré de la remémoration de paysages parcourus et de surfaces aperçues. Les carnets de croquis dans lesquels elle collectionne les textures de roches, de végétaux ou de pans de murs – elle cite parmi ses influences Gerhard Richter, la série des Nuages et surtout son célèbre Atlas – n'interviennent dans le processus créatif qu'à titre médiateur : pour la série des Sans titre, ces grands formats réalisés au crayon et à la mine de plomb, chaque dessin est gouverné par sa logique interne(...). Le parti-pris de Mathilde Le Cabellec est justement de mettre en avant cette difficulté même : les défaillances de la mémoire. Elles s'imposent de manière violente, comme un mur contre lequel on se heurte. Décrochages et déchirures sont assumés, et se chargent d'une densité égale au représenté ; les plans s'animent par un effet de push and pull, tandis que le regard est appelé à se faire mobile.”

Teppei Nogaki



THE NAMELESS BOAT, vidéo HD couleur, 33', 2014.

Teppei Nogaki est réalisateur, auteur et producteur. Né en 1981 au Japon, Il a étudié à la London Film School et au Central Saint Martins College of Arts and Design de Londres. Il a réalisé des court-métrages, travaillé en tant que scénographe vidéo pour le théâtre, ainsi qu'à des performances mettant en oeuvre la vidéo. Il réside actuellement au Japon et travaille à son premier long-métrage.

The Nameless Boat est la traduction littérale de 名前のない舟 (Namae No Nai Fune), le titre d'une nouvelle écrite par Itsuro Shimoda.

Le 15 juillet 2012 - le chanteur Masahiro Kuwana s'effondre dans sa chambre à Osaka et plonge dans le coma. Son ami proche le compositeur Itsuro Shimoda, qui travaillait alors sur une nouvelle décide de remanier en partie l'histoire après l'accident.

Le 26 octobre 2012 Kuwana décède à l'hôpital. Une semaine plus tard, le réalisateur Teppei Nogaki retourne au Japon après douze ans passés à l'étranger.

En février 2013, Nogaki découvre simultanément la nouvelle "The Nameless Boat" et rencontre Shimoda par un concours de circonstances. Ils décident d'adapter ensemble la nouvelle en film et en esquissent la trame.

En Mai 2013, ils voyagent avec une caméra dans l'île d'Hokkaido au nord du Japon, à travers les paysages qui ont inspirés l'histoire originale.

Le présent film est un journal dans lequel Nogaki et Shimoda explorent librement les thèmes de la nouvelle. Comme le prologue du texte de Shimoda, c'est une méditation sur la disparition d'une personne et sur le cheminement pour la laisser partir.

Jean-Marc Planchon



Jean-Marc Planchon est né en 1959 à Paris. Il a aujourd'hui un atelier au 6b. Initié dès l'enfance aux pratiques de l'huile et de l'encre, il étudie par la suite à l'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués, l'École Supérieure d'Art Graphique et l'Union Centrale des Arts Décoratifs où il se forma notamment à la photographie.

En parallèle d'une carrière dans le design graphique, il a mûrit un travail plastique personnel. Depuis huit ans, il développe à plein temps son activité artistique qui l'a emmené à exposer en Europe, en Asie et aux États-Unis où il recevra en 2008 le Prix spécial du jury du salon Artex de New York.

Son travail est protéiforme : photographie, sculpture, peinture, installations. Ses origines bretonnes l'ont bercées dans les traditions orales et écrites où seul le mystère compte. Rien n'est ici dit explicitement. Il semble s'agir de la contemplation d'un univers parallèle, ou d'une lecture alternative du monde.

C'est dans les «no man's land», dans les zones floues que Jean-Marc Planchon recherche une matière indéfinie avec laquelle il façonne ses images. L'imprécision provoque un état de non-équilibre, elle crée une tension tant dans le corps que dans l'esprit. Elle affute la perception comme lorsqu'on tend l'oreille pour capter un message diffus. Frontières et espaces intermédiaires sont propices à l'émergence de micros univers. Dans ces territoires infimes, il s'efforce de capter la poésie originelle.

« Pris à l'éveil du jour, ses clichés sont les traces d'une émotion et non le résultat d'un choix. Ils témoignent de cet espace-temps entre nuit et jour, avant que la lumière ne dénonce les formes à la raison, avant qu'elle ne révèle les couleurs. Mais dans cette marge, l'obscurité aussi est fragile. Dans ce tremblement, cette vibration, l'imprécision révèle l'essentiel en masquant l'anecdote. »

« Le sujet de chacune de mes œuvres, c'est la lumière. »

Jean-Marc Planchon

Ci-dessus : **SILHOUETTE**, photo argentique N&B, tirage piezo charbon sur papier baryté contrecollé sur dibond, 80 x 54 cm, 2010. exemplaire 1/5.

Émilie Sévère



Émilie sévère est née à Morlaix en 1986. Elle vit et travaille entre Paris et son atelier au 6B à Saint-Denis. Elle a étudiée à l'ESAB (Brest), à l'ERBA (Rennes), à la China Academy of Art d'Hangzhou (Chine) et à l'ENSBA (Paris) dont elle est lauréate. Elle a exposée notamment au salon Art Up de Lilles, à la Gallery Art Center de Hangzhou (Chine) et à la galerie Intuiti qui la représente à ce jour.

"Diaphane et nébuleuse, la peinture d'Émilie Sévère peut d'abord faire l'effet d'une abstraction atmosphérique dérivée des phosphorescences à la Redon et des brumes à la Rothko. Qu'elle soit humaine ou géométrique, la figure semble en effet absente de la succession de voiles translucides que peint l'artiste. Pourtant, ceux-ci laissent transparaître à travers leurs jeux de moires et de virevoltes la contredanse d'une procession fantomatique. Plutôt qu'absente, la figure serait donc voilée.

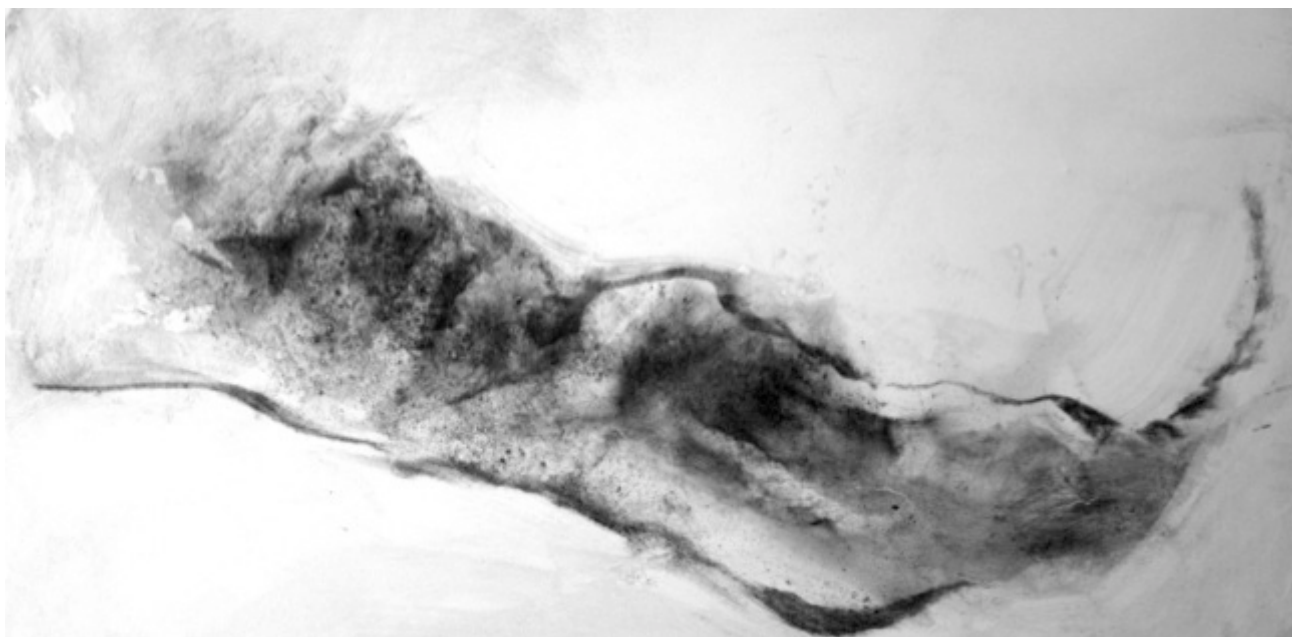
L'artiste elle-même ne considère pas sa démarche comme abstraite. [...] En renvoyant à la peinture monumentale, leur format panoramique suggère pourtant les classiques cortèges de bacchanales ou de

pleurants. La peinture d'Émilie Sévère s'enracinerait moins dans l'histoire des avant-gardes que dans celle d'une tradition classique, imprégnée des mystères de Giorgione et du sfumato de Leonard de Vinci. Au lieu d'attaquer sur un apprêt blanc, l'artiste de la toile écrue qu'elle badigeonne d'abord de teintes « naturelles » (terre brûlée ou terre verte) qui transparaîtront ensuite par endroits, sous les couches de couleurs chatoyantes. De la même manière qu'il n'est pas ici question de planéité mais de profondeur, il n'est pas question de table rase mais de survivance. Celle notamment du voile antique et des dialectiques qui s'y rattachent : voilement et dévoilement, visible et invisible. "

Hélène Meisel- Juin 2013 - Catalogue des diplômés des Beaux Arts de Paris.

Ci dessus : **COLONNES**, huile sur toile, 200 x 300 cm, 2014.

Michel Soudée



MUE, fusain et colle de peau sur papier, 50 x 64 cm, 2013.

Michel Soudée est né à Paris en 1980. Il vit et travaille entre Venise, Paris et Saint-Denis. Il est issu de l'école des Beaux-Arts de Paris et a un atelier au 6B depuis sa création en 2010. Il pratique le dessin, la peinture et la vidéo. Il a exposé notamment à Bangalor (Inde) et au Palazzo Venier (Venise).

Il collabore activement à différents projets avec le collectionneurs et commissaire Axel Vervoordt depuis 2008. Il a également travaillé à trois expositions à la Biennale de Venise.

Pour lui le dessin est avant tout un ensemble de symboles, un "réseau de glyphe entremêlés" aux lectures multiples. Si le dessin est signe, il est aussi trace, où matière et geste interfèrent avec la lecture. Dans la série **Mues**, les formes semblent en pleine métamorphose, à la limites de l'informe.

« Les lieux ont une mémoire physique – des empreintes archéologiques qui se brouillent et s'entrecroisent. Toutes n'ont pas la même échelle de temps. J'insère des images furtives dans cette stratification, qui disparaîtront aussitôt sans laisser traces. Ces apparitions s'invitent dans l'histoire, et pourtant ne deviendront jamais des témoins archéologiques. Elles ne survivront que dans quelques regards hybrides. Elles cherchent à entrevoir en un lieu la dimension du mythe. »

Michel Soudée

Votre Contact :

Responsable du partenariat:

Michel Soudée 06 10 05 51 28
inconnaissance.exposition@gmail.com

<http://inconnaissance-informa.blogspot.com>

<http://www.le6b.fr>



lieu de création
et de diffusion
à Saint-Denis